

**PRÍLOHA Č. 1 K ZMLUVE O DIELO „STRATÉGIA ROZVOJA ÚZEMIA SLOVENSKÝ RAJ NA OBDOBIE ROKOV 2015 – 2020 (VÝHLADOVO 2025), VYCHÁDZAJÚC Z PRINCÍPU SÚDRŽNOSTI ÚZEMIA A KOMUNITNE VEDENÉHO PROCESU.“**

**Opis predmetu zákazky:**

**1.1 Základné podmienky:**

Predmetom zákazky je vypracovanie rozvojového dokumentu - „**Stratégie rozvoja územia Slovenský raj na obdobie rokov 2015 – 2020 (výhľadovo 2025), vychádzajúc z princípu súdržnosti územia a komunitne vedeného procesu.**“

Cieľom Stratégie je

- pripraviť dokument, ktorý je založený na miestnej identite, miestnych zdrojoch (ľudských, materiálnych, inštitucionálnych a finančných) zohľadňujúci príležitosti a hrozby prichádzajúcich zvonka cieľového územia,
- vytvoriť podmienky a zabezpečiť cielený, dlhodobý, komplexný a synergický rozvoj územia, ovplyvňujúci všetky oblasti života, ktorý súčasným i budúcim generáciám zachová možnosť uspokojovať ich základné životné potreby a pritom nezníži rozmanitosť prírody a zachová prirodzené funkcie ekosystémov a bude rešpektovať hodnoty prírody.
- Stratégia definuje politiku rozvoja územia, ktorá zosúladí rozvojové záujmy v území, určuje limity a regulatívy pre činnosti a aktivity v území.
- Proces spracovania stratégie má motivovať k spolupráci, má byť nástrojom vybudovania partnerstva kľúčových aktérov rozvoja a má definovať a integrovať zábery, ciele a projekty pri rešpektovaní podmienok ochrany prírody NP Slovenský raj.
- Stratégia má byť odporúčaním pre aktualizáciu existujúcich rozvojových dokumentov na lokálnej, regionálnej, národnej úrovni (najmä PHSR a územné plány obcí, regiónov)

**1.2 Vymedzenie územia pre tvorbu a implementáciu stratégie:**

- územie vymedzené hranicami ochranného pásma Národného parku Slovenský raj

**1.3 Obsah stratégie:**

Predmet zákazky sa skladá zo spracovania:

- A) analytickej časti
- B) strategickej časti

C) implementačnej časti

D) odporúčaní pre zmeny a doplnky rozvojových dokumentov týkajúcich sa sociálno - ekonomického územného rozvoja regiónu Slovenský raj.

A. Analytická časť:

1. Analýza súčasného stavu vo všetkých rozvojových oblastiach v území uvedených v bode 1.3 ods.1, SWOT analýza
2. Identifikácia potenciálu rozvoja, trendov a vývojových tendencií sociálnych a ekonomických činností v území
3. Identifikácia lokálnych dopadov globálnych zmien na cieľové územie (ekonomických, sociálnych a klimatických)
4. Identifikácia prioritných bariér rozvoja a hlavných výziev rozvoja (problémov a príležitostí).
5. Hlavné zistenia a zhrnutia za každú oblasť.

B. Strategická časť:

1. Vízia rozvoja územia Slovenského raja – ako očakávaný reálny stav v roku 2020 berúc do úvahy existujúce trendy a bariéry súčasnosti.
2. Politika rozvoja územia s definovaním indikátorov zraniteľnosti územia
3. Ciele a opatrenia s využitím disponibilného endogénneho potenciálu územia zvyšujúce odolnosť územia voči rizikám, stanovenie indikátorov plánovaných výsledkov.
4. Súlad s lokálnymi, regionálnymi, národnými a sektorovými platnými dokumentmi, popis príspevku stratégie k ich napĺňaniu.

C. Implementačná časť (sleduje implementáciu stratégie do praxe):

1. Akčný plán na obdobie 3 rokov s určením povinností a zodpovedností kompetentných subjektov (verejnej správy, podnikateľského sektora, ďalších inštitúcií pôsobiach v území) za riešenie problému, využitie príležitostí, plnenie daného cieľa.
2. Súbor projektových zámerov (investičných a posilňujúcich kapacity v území) a určenie potenciálneho zdroja financovania
3. Návrh mechanizmu a metodiku realizácie stratégie (kľúčoví hráči, ich povinnosti a zodpovednosti, monitorovací plán a plán vyhodnocovania stratégie na základe súboru indikátorov)

D. Časť odporúčaní:

- Pre zmeny a doplnky územných plánov na lokálnej a regionálnej úrovni
- Pre zmeny a aktualizáciu PHSR na lokálnej a regionálnej úrovni
- Pre zmeny a doplnenia činností a dobudovania organizácií Združenia Mikroregiónu Slovenský raj a OOCR Slovenský raj s cieľom koordinácie realizácie stratégie rozvoja územia Slovenského raja (zameranie a špecifikácia činností, systém komunikácie a rozhodovania organizácií).

#### **1.4 Zásady procesu tvorby, spracovania a zostavenia stratégie:**

Stratégia nesmie byť duplicitou toho času spracovávanej Marketingovej stratégie destinácie Slovenský raj v rámci projektu Mesta Spišská Nová Ves podporeného z ROP a zameraného

na podporu rozvoja cestovného ruchu v území Slovenského raja (rámcový obsah marketingovej stratégie vid'. príloha 2). Stratégia musí byť spracovávaná koordinovane so spracovávaním uvedenej marketingovej stratégie. Oba dokumenty musia na seba nadväzovať a vytvárať celok.

Stratégia bude zahŕňať tieto oblasti rozvoja:

- a) rozvoj sídel,
- b) cestovný ruch,
- c) ochranu prírody a krajiny, životné prostredie,
- d) lesné hospodárstvo, poľnohospodárstvo, vodné hospodárstvo,
- e) dostupnosť destinácie a dopravnú a technickú infraštruktúru,
- f) bezpečnosť návštevníkov, protipovodňová ochrana, riešenie mimoriadnych udalostí a požiarna ochrana
- g) vzdelávanie a rozvoj ľudských zdrojov

Všetky oblasti budú posudzované tak z hľadiska rozvoja lokálnej ekonomiky, podnikania a pracovné príležitosti, ako aj z pohľadu kvality života obyvateľov. Uskutočniteľnosť každej rozvojovej priority bude posudzovaná z hľadiska dopadov zmeny klímy.

Proces bude interaktívny, vedený participatívnym spôsobom so zainteresovaním/zapojením všetkých relevantných aktérov rozvoja územia Slovenského raja (vid'. Príloha č.1 – zoznam subjektov pre komunikáciu a spoluprácu pri vypracovaní stratégie).

Vytvorených bude min. 7 tematických pracovných skupín (vid'. uvedené vyššie 1.4 a) až g)), ktorých úlohou bude zber a vyhodnocovanie údajov v jednotlivých oblastiach ako aj návrh sektorových priorít) a vytvorená bude integrujúca odborná skupina (zložená zo zástupcov verejnej správy, podnikateľov, mimovládnych organizácii a odborných inštitúcií), ktorej hlavnou úlohou bude odborné zosúladzovanie záujmov a ich prioritizácia pre plánované obdobie.

Uskutočnené budú minimálne 3 komunikačné stretnutia so zástupcami všetkých zainteresovaných subjektov, ktorých cieľom je získanie spätnej väzby k výstupom jednotlivých častí Stratégie.

Široká verejnosť bude zapojená cez komunikačné nástroje obcí.

Do spracovania stratégie sa zohľadnia a zakomponujú všetky platné rozvojové dokumenty na lokálnej, regionálnej a národnej úrovni (dokumenty socioekonomického rozvoja – PHSR, územné plány, resp. iné územnoplánovacie dokumentácie, dokumenty štátnej ochrany prírody, sektorové koncepcie).